



## Innovar con éxito

J.M. Sainz de Vicuña Ancín

Esic

297 págs.

**L**A innovación es una actitud personal y organizacional, una capacidad que debe impregnar a las empresas en su cultura, sus empleados, su estructura y todas las interacciones internas y, sobre todo, con el cliente y el mercado para garantizar su competitividad.

El libro ofrece una visión clara, amena, rigurosa y práctica de lo que es la innovación y lo que ésta aporta a la empresa, ante la confusión que en ocasiones empresarios, directivos, profesionales y medios de comunicación parecen tener cuando hablan de innovación, creatividad, cambio, I+D, innovación tecnológica o conceptos similares.

A partir de un caso práctico y a modo de guía, el libro explica cómo gestionar la innovación. Además, el autor ofrece reflexiones y consejos, fruto de su experiencia en consultoría, sobre las claves del éxito en innovación y sobre cómo poner en marcha un plan de innovación.

